

第二届
跨国公司领导人青岛峰会
嘉宾发言汇编

GUEST SPEECHES OF 2ND
QINGDAO MULTINATIONALS SUMMIT

2022



编者按

经国务院批准，第二届跨国公司领导人青岛峰会（以下简称“峰会”）于2021年7月15日至16日在青岛成功举办。峰会深入贯彻落实习近平主席致首届峰会贺信精神，沿用“跨国公司与中国”主题，举办了12大类28场活动。来自32个国家和地区的1万多名嘉宾线上线下参会，达成了广泛共识和一批务实合作成果。

峰会再次彰显了我国全面扩大高水平对外开放的信心和决心，向世界展现了新发展格局下山东对外开放的新优势、新成效、新形象，助力山东打造对外开放新高地。

《第二届跨国公司领导人青岛峰会嘉宾发言汇编》收录了外国政要、国际组织代表、跨国公司领导人、知名商协会代表和专家学者在开幕式、跨国公司恳谈会上的精彩发言，供交流互鉴。

目录

峰会开幕式

爱尔兰共和国副总理兼企业贸易与就业部长利奥·瓦拉德卡视频致辞	001
世界贸易组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉视频致辞	003
联合国工业发展组织总干事李勇视频致辞	005
沙特阿美石油公司总裁兼首席执行官阿敏·纳瑟尔视频致辞	007
嘉能可首席执行官加里·内格尔视频致辞	009
惠普公司总裁兼首席执行官恩里克·洛里斯视频致辞	010
住友商事株式会社会长中村邦晴视频致辞	012
思爱普首席执行官柯睿安视频致辞	014
希杰集团会长孙京植视频致辞	015
美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦视频致辞	016
法国电力集团副总裁、中国区总裁傅楷德致辞	017
国际商业机器公司(IBM)高级副总裁、大中华区首席执行官包卓蓝致辞	018
中国商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明发布报告	020

跨国公司恳谈会

伊藤忠(中国)集团有限公司董事长池添洋一发言	021
汉高乐泰公司全球副总裁、亚太区总裁盛艾博发言	022
江森自控(中国)投资有限公司全球副总裁、亚太区总裁梁伟超发言	023
巴斯夫(中国)有限公司全球高级副总裁郑大庆发言	025
嘉吉公司亚太区总裁安博泰发言	027
小米集团合伙人、总裁王翔发言	029

峰会开幕式



爱尔兰共和国副总理 兼企业贸易与就业部长 利奥·瓦拉德卡 视频致辞



很高兴也很荣幸受邀参加第二届跨国公司领导人青岛峰会,很遗憾不能到场参会,期待有机会再次访华。

中爱贸易关系牢固深厚。2020年,双边贸易额达到169亿欧元,中国成为爱尔兰的第四大货物贸易伙伴,仅次于欧盟、美国和英国。爱尔兰企业署和爱尔兰投资发展局等机构投入了大量资源,加强与中国的贸易和投资。爱尔兰企业贸易与就业部在爱尔兰驻华大使馆派驻了贸易参赞,这些都说明我们十分重视与中国在政府和政策层面推进经济合作的决心。

中国重视规划,在发展经济方面组织有序。爱尔兰在很多与中国的发展规划密切相关的领域拥有较强实力,比如,我们的食品和国际教育行业增长迅速,对中国出口额达到了10亿欧元,这些领域在未来十年仍有巨大的增长潜力。跨国公司帮助爱尔兰走出疫情衰退,在疫情后的重建中也将发挥至关重要的作用。

我们了解到,中国的跨国公司投资海外主要因素包括临近市场、良好的监管环境、高素质劳动力等。爱尔兰具备以上所有要素,而且无论是投资金额还是创造就业方面,我们在吸引中国投资方面已取得切实成果。

自2006年爱尔兰投资发展局在中国开设第一个办事处以来,现在已经有40多家中国企业在爱尔兰开展业务,雇员达到四千人,对爱尔兰来说是个不小的数字。我们成功吸引了中国飞机租赁行业的企业赴爱尔兰投资,中国六大银行有五家已在爱尔兰开展业务。中国药明生物技术公司是一家全球领先的生命科学开发和制造企业,已投资3.25亿欧元建设国际研究和生产基地,将创造600个工作岗位,这是一个巨大的成绩,体现了该企业对爱尔兰的信心。

在科技方面,抖音在爱尔兰发展迅速,雇员达到1000人,而华为也宣布将进一步加大在爱尔兰投资。中国的“十四五”规划中的重点发展领域与爱尔兰优势十分契合,尤其是科技、医疗和碳中和领域。爱尔兰企业拥有世界一流的创新能力,能与“十四五”形成合力,爱尔兰的世界级清洁空气过滤系统技术公司正在与中国企业格兰仕开展合作,其他活跃在中国的爱尔兰公司也体现出了巨大的对华贸易机遇,这对新型的科技公司非常重要。

我要祝贺和感谢中国商务部和山东省成功举办此次重要的峰会，希望各位线上线下嘉宾在为期两天的活动中取得积极的成果。今天，我想重点强调的是，爱尔兰非常重视进一步深化对华贸易和投资关系，我也想鼓励与会的跨国公司助力两国互利合作。谢谢大家。

世界贸易组织总干事 恩戈齐·奥孔乔-伊维拉 视频致辞



来自日内瓦的问候。

我很抱歉今天不能和你们相聚，因为我们正在举行贸易部长会议。

众所周知，新冠肺炎疫情对全球经济和全球贸易产生了深远影响。事实证明，贸易在首轮疫情爆发时表现出的抗冲击能力超过了许多人的预期。

在 2020 年第二季度，由于封锁和出行限制，商品贸易同比暴跌 15%。这是有记录以来最大幅度的一次下跌。随着出口限制和个人防护装备等关键物资的短缺，国际市场混乱导致许多人宣称新冠疫情给全球化带来了致命一击。与此相反，贸易从 2020 年下半年开始强劲反弹。2020 年全球商品贸易在数量方面萎缩了 5.3%，在价值方面萎缩了 7% 以上，这无疑是一个巨大的跌幅，但仍然低于 2009 年全球金融危机期间的贸易萎缩。重要的是，尽管整体贸易额下降，但医疗用品贸易额增长了 16%，个人防护装备贸易额增长了近 50%。贸易是获得医疗用品和食物的生命线。

全球价值链在贸易复苏和应对医疗用品需求激增方面发挥了重要作用，在经历了最初的混乱之后迅速调整，实现了大规模的生产增长。企业能够迅速调整采购、生产和物流，以提高从口罩到脉搏血氧仪到办公设备等所有产品的生产，由于数以百万计的员工转向居家办公，这些产品的需求量非常大。中国一直是贸易和经济复苏的一个重要因素。即将发布的世贸组织《2021 年世界贸易报告》的初步估计显示，在 2020 年下半年，与新冠肺炎病例较少的国家有着良好贸易关系的地方，其 GDP 恢复速度加快了 15 个百分点。在所有新冠肺炎病例较少的国家中，中国是目前最大的贸易国，报告结果表明了中国是如何帮助推动了全球许多经济体的复苏。

自 2001 年加入世贸组织以来，中国已成为国际生产网络中日益重要的一员，其价值链从装配商向总部转移，经济领域从纺织品向电子产品转移。目前，中国国内附加值在其出口中所占的比重从 2005 年的 73% 上升到 85% 左右。当然，跨国公司是取得成功的关键。一份即将发布的 WTO 报告的最新估计显示，平均而言，全球价值链贸易中至少有 50% 是由外资企业推动的。在中国香港等小型经济体中，这一比例可以超过 75%。

为什么是企业而不是国家参与全球价值链？政策发挥了重要的作用。全球价值链依赖于过剩的商品和服务、贸易投资和知识产权。贸易规则可以在所有这些方面提供确定性和可预测性，使企业有信心投资和签订跨境合同。这就是为什么世贸组织在促进全球价值链崛起方面发挥了如此重要的作用，也是为什么更新世贸组织规则手册以反映企业经营方式的变化是重要的。为了使世贸组织正在进行的谈判能够在疫情应对、渔业补贴、数字贸易等领域取得成功，中国的支持将是至关重要的，中国与其他成员国就世贸组织面临的复杂挑战进行接触也将是至关重要的。

最后，我想谈谈跨国公司领导人青岛峰会参会者可以通过何种方式帮助世界经济站稳脚跟。由于许多国家在疫苗获取、国内生产总值和贸易表现方面的落后，全球复苏正日益成为关键因素。许多被甩在后面的国家也大多是位于非洲、拉丁美洲部分地区、中东和南亚的国家，这些国家在 20 世纪 90 年代和 21 世纪初无法效仿中国，无法充分融入全球贸易和不断扩大的国际分工。

通过贸易和投资合作，使这些国家更充分地融入全球价值链，我们称之为“再全球化”，这将有助于缩小正在出现的增长差距。中国已经成为疫苗共享和基础设施建设的重要领导者。通过与跨国公司和其他国家政府合作，中国有机会领导全球经济的再全球化，这将有利于全球贸易、发展和减贫。

非常感谢你们邀请我，祝你们的讨论协商一切顺利。

联合国工业发展组织 总干事 李勇 视频致辞



值此 2021 年第二届跨国公司领导人青岛峰会在山东省最美丽的城市之一召开之际，我谨向在座各位致以诚挚的问候。感谢活动主办方商务部和山东省人民政府邀请工发组织今天与各位汇聚一堂，探讨“跨国公司在中国”发挥的重要作用。

促进国际合作是工发组织在华项目的核心使命之一。今天的峰会为我们进一步探讨私营部门，特别是跨国公司在中国自身发展以及国际发展合作中发挥的重要作用提供了一个机会。工发组织倡导的包容性与可持续工业发展 (ISID) 将私营部门视为固有伙伴。我们注意到，没有一个国家能够在没有强大工业基础的情况下取得高水平的经济增长。

女士们，先生们！

中国政府发出的信号是明确的，经济开放、改善营商环境、消除贸易壁垒以及其他支持性政策措施对于确保跨国公司在中国蓬勃发展的同时能够为双循环模式提供支持和贡献具有至关重要的意义。我相信，中国国内消费和支出的增加，高城镇化率催生的优质服务需求以及基础设施发展需求的增加所产生的商机将继续对跨国公司产生巨大的吸引力。这些积极趋势将增强跨国公司的乐观情绪和信心，使它们坚信中国是跨国公司投资的首选目的地。

随着中国“十四五”期间形成强调重质量轻数量、自主创新和技术变革的新发展格局，跨国公司将进一步受到吸引，因为这些都是跨国公司在竞争日益激烈的市场中得以生存的关键因素。在优先领域内向高技术、高生产率和高附加值转变要求跨国公司迅速采用新工业革命带来的智能制造解决方案。

各位阁下，女士们，先生们！

作为中国政府可信赖的合作伙伴，工发组织支持跨国公司从中国巨大的国内市场受益，也支持中国保持作为全球供应中心的地位。近年来，跨国公司面临的挑战愈发复杂严峻。竞争的加剧和成本的上升要求跨国公司采取更高效的运作方式，而这又需要它们在生产活动和价值链各环节中采用循环经济等方式。为了在技术驱动的绿色经济转型中争取主动，跨国公司需要通过基本技能建设和能力提升项目让员工做好准备，而这需要它们在提升人力资本方面投入更多精力。

此外,遵守质量、安全和环境保护等领域的规章制度也需要跨国公司具备可持续性融资支持下的制度和技术手段。

女士们,先生们!

为此,工发组织随时准备继续支持中国政府及其他合作伙伴加强跨国公司及其供应链的运作,从而使它们能够在中国的发展议程中发挥出关键性的作用。祝此次峰会取得圆满成功,也期待今天的讨论成果能够得到落实。

沙特阿美石油公司 总裁兼首席执行官 阿敏·纳瑟尔 视频致辞



感谢商务部和山东省邀请,并有机会在峰会上发言。

阿美已与中国国内领先的能源公司建立了密切联系,数十年来,阿美持续安全可靠地供应能源,也为中国经济发生翻天覆地的变化做出了一份贡献。

跨国公司领导人青岛峰会影响力迅速扩大,也体现了中国发展的速度之快、程度之深。

7月1日,中国庆祝了中国共产党建党一百周年,并宣布完成第一个百年目标,我们也深深地感受到了举国热烈而自豪的气氛。

展望未来,阿美也能够助力中国完成第二个百年目标。事实上,我们的很多战略重点不谋而合。阿美坚定致力于保障中国持续的能源安全与经济发展。我们希望与中国公司合作,在国内创造价值。

此外,在经济发展与环境保护之间维持平衡是全世界共同的目标。如今,沙特基础工业公司已成为阿美全球业务的一部分,我们的体量、战略以及不断扩展的产品库,能够为中国提供实用的解决方案。

我们的着眼点不止是未来五年或五十年,而是更加广阔的未来。我们的技术、国际人才、高质量、高安全性和可持续性,也得到了广泛的认可。

当前,我们正在与山东省就一系列合作共赢机遇进行密切协作。山东是中国能源化工大省,而阿美希望能够为中国经济增长做出更大贡献,双方战略定位十分契合。

我们希望与山东合作,生产更加清洁的燃料,并部署相关技术,减少或消除温室气体排放。在化工领域,阿美开发了世界领先的原油直接生产化工品技术并投入应用。与此同时,我们也在开发蓝氢等新的能源。阿美北京研发中心和沙特基础工业公司上海技术中心将为上述工作提供有力支撑,并加大与中国顶尖大学和企业的合作。

女士们,先生们!

明确共同目标，开发愈加清洁的能源和化工产品，并搭建牢固而密切的伙伴关系，这将有利于山东省及中国未来数十年可持续、开放共享的繁荣发展。

阿美期待贡献一份绵薄之力，谢谢。



嘉能可首席执行官 加里·内格尔 视频致辞



感谢组委会邀请我参加第二届跨国公司领导人青岛峰会。我曾经的同事，嘉能可前首席执行官伊凡·格拉森伯格参加了 2019 年首届峰会。我最近才成为嘉能可的新任首席执行官，很高兴首次公开出席活动是参与这次战略对话。

众所周知，嘉能可多年来一直关注山东取得的成就。更重要的是，通过澳大利亚 HVO 煤矿，嘉能可与山东能源的子公司兖煤澳洲建立了成功且盈利的战略合作伙伴关系。事实上，嘉能可很荣幸在近五十年来，一直是中国的大宗商品供应商合作伙伴。

与山东能源向低碳和绿色能源转型的愿景一样，嘉能可也在展望未来，着眼于提供可负担得起的清洁能源技术所需的大宗商品。基于电池的储能系统和移动电气化尤为重要。

中国致力于达成气候目标和净零排放，在全球气候方面发挥着领导作用，对世界实现抑制全球气温上升所必须的脱碳之路至关重要。作为提供可再生能源技术所需的铜、钴、镍等大宗商品的全球最大供应商之一，嘉能可的未来很大程度上与中国能源体系的转型以及中国作为全球清洁能源技术和解决方案关键供应者的角色息息相关。

近期，中国卓有成效地应对新冠疫情，缓解了前所未有的全球经济冲击。中国广泛的经济刺激措施引领世界走出衰退，并帮助世界经济走上复苏之路。我们预计，随着疫苗接种达到一定规模，以及财政和货币刺激措施生效，其他主要经济体的经济活动在未来 12 到 18 个月有望回升。

展望未来，嘉能可对与山东和中国企业进一步合作的机会保持开放的态度。我的团队目前正在寻找原油和液化天然气供应、铝和氧化铝贸易、铜精矿和钴供应以及农产品供应方面的机会。我很欢迎考虑联合收购和 / 或开发领域内新资源的机会。同样，我们也乐于探讨物流和贸易方面的机会。

我很荣幸能参加此次峰会。我期待山东未来的成功，也期待通过合作共赢取得更大成功。

祝大家身体健康，万事如意。我希望在旅行限制允许的情况下尽快访问山东。谢谢。

惠普公司总裁 兼首席执行官 恩里克·洛里斯 视频致辞



很荣幸今天能与诸位一同参加第二届跨国公司领导人青岛峰会。

看到大家能够线下见面，我倍感开心。我想感谢中国政府采取的疫情防控措施，使今天这样的活动成为可能。

我也要感谢山东和威海政府在困难时期提供的支持。疫情蔓延早期，威海生产基地是惠普全球生产网络中第一个恢复正常运作的基地。如果没有威海良好的商业环境，我们的打印业务就无法获得良好的支持和生态系统，也无法得到专业、专注、高效的地方政府支持。

中国疫情的恢复反映了中国经济和人民的复原力，而在惠普，我们对我们的未来感到兴奋。

35多年来，我们一直赞同一个简单的理念：“惠普为中国而来中国”。1985年，惠普成为中国第一家高科技合资企业。自此之后，我们一直努力为中国的发展做出积极贡献。我们为数十万人创造了就业机会，支持了中小企业的发展，并为中国客户提供了他们所需要的技术。

最重要的是，我们已经与我们的利益相关者、合作伙伴和全国各地的客户建立了值得信赖的伙伴关系，未来几年我们也将致力于深化与他们的合作。

特别是在威海，我们看到通过运用惠普在智能制造和自动化方面的专业能力进一步开展业务的巨大机遇，以推动中国在“十四五”大背景下的良好发展。

气候方面也存在巨大的合作机会。为应对气候变化，中国制定了大胆的排放目标，我们对此承诺表示赞赏。惠普也有相同的承诺——我们的目标是成为世界上最具可持续性的技术公司。我们已经制定了积极的目标，以推动净零碳和完全可再生的经济，同时设计出业界最可持续的产品和解决方案组合。我们的目标与中国对高质量、可持续发展的关注非常一致——我们期待着共同合作，取得进展。

山东和威海对惠普全球供应链及未来发展至关重要——我们对共同取得的成功感到自豪。目前，我们也正在与山东和威海合作，加速实现共同愿景，对此双方已有讨论。

我相信,在地方和中央政府的持续支持下,我们将共同努力,为山东、中国和世界打造一个更好、更绿色的未来。

我期待着不久后再次访问中国,也很感谢今晚能够在此发言。谢谢!

住友商事株式会社社会 中村邦晴 致辞



首先,对第二届跨国公司领导人青岛峰会的顺利召开,表示衷心地祝贺。并在本次峰会也能有幸发言,感到十分地荣幸!

中国率先于世界,有效的控制了新冠疫情,2020年GDP比去年同期增长了2.3%,拉动着全球的经济增长。特别是,山东省的GDP实现了3.6%的增长,在此对刘家义书记卓越的领导力,表示由衷的敬佩。

当今,全球经济也在应对后疫情时代适时而动。

日前,日中两国也已签署了RCEP协议,朝着强化、透明公正地多边贸易体制迈出了坚实的一大步。并且衷心期待着今后通过WTO改革等措施对这一体制进一步强化。


此外、在全球社会之中,我们面临着气候变化、人口与粮食、以及自然灾害等、不胜枚举的全球性共同课题。我坚定地认为,对ESG(环境、社会和公司治理)和SDGs(联合国可持续发展目标)这些国际框架和目标做出我们应有的贡献,是我们对子孙后代应尽的责任和使命。

我们住友商事把「Enriching lives and the world(让世界、社会和生活更加丰富多彩)」作为企业宣言,强烈地意识到为解决地区社会问题做出贡献,以及实现可持续性发展的企业经营的重要性。

此外,自2021年4月份开始实施的中期经营计划,住友商事明确了将致力于“新一代能源”、“社会基础设施”、“零售和消费”、“医疗康养”、“农业”、“数字化转型,也就是DX”六大成长性领域,并在2050年实现整个集团的碳中和目标。

山东省的人口居中国第二位,同时也是中国经济的第三大省,链接北京和上海,交通便利,以青岛港为代表的贸易条件完备,是极具魅力的地区,也是我们住友商事一直以来积极探索拓展事业的重点合作地区。

在山东省政府各界人士的支持之下,住友商事自2004年设立了复合肥料的制造和销售事业之后,在山东省的事业也逐步拓展到了动物用药品的制造和销售、以及水处理等领域,今后也将与中国的合作伙伴一起,为实现共同成长而不懈努力。



另外，今年我们在医疗康养领域的事业投资也迈出了坚实一步，并且在城市交通和城市开发等其他领域，也在为创建新的事业而不断努力。

今后，我们住友商事将继续为山东省的经济发展做出贡献。

青岛峰会是实现众多跨国公司领导人齐聚一堂、交流合作的重要平台。在此次峰会期间，中国政府的各位领导与企业家之间就实现 RCEP 的实质推进交换了意见。我也衷心的期待着通过这些交流将进一步推动山东省、中国乃至世界市场环境的不断向好。

我也非常期待下次的峰会，能够与各位汇集一堂，共叙友谊，共谋发展。最后，衷心地祝愿本次峰会圆满成功！谢谢！

思爱普首席执行官 柯睿安 视频致辞



很荣幸线上参加本次跨国公司领导人青岛峰会，本次会议将对诸多影响中国当今和未来的重要议题进行探讨。

近 50 年来，思爱普的软件也一直在帮助世界各地的企业重塑业务运营模式，我们助力企业改变商业模式，使其业务流程自动化，并向企业提供包括技术向云端迁移等全面的端到端服务，通过“乘云而上 (RISE with SAP)”战略，我们赋能客户进行全面的转型，从而使他们更具韧性、更具盈利性、且更具可持续性。

疫情期间，我们看到有远见的公司化挑战为机遇，不断采用新技术，并在行业中弯道超车或更进一步。但其实这不仅适用于当下疫情期间。气候变化和环境问题正在带给我们更大的威胁，可持续发展对我们而言不再是锦上添花，而是切实需要，它必须同产能或营收一样，成为企业管理的一个标准维度。

各位的客户、股东以及员工，非常在意您对可持续发展的重视程度，对思爱普而言，也是一样。我们致力于在 2023 年实现自身运营碳中和，同时，我们帮助客户量化、跟踪和分析其整个价值链中的碳足迹，从而使他们也能够更加可持续地运营。我明白，可持续发展与应对气候变化对中国来说至关重要，“30·60 双碳目标”清楚地表明，中国正走在通往低碳未来的道路上，而这一目标的实现，需要经济体、行业和企业对其运营和商业模式做出改变，这就是思爱普可以助力的地方，我们帮助企业成为能够以“中国速度”行动、创新并转型的智慧企业。

中国对于思爱普来说是具有战略重要性的市场，在中国，思爱普拥有超过 1.6 万家客户，其中包括超过 50 多家国资委直属的央企和上万家中小型企业。我们持续加大对中国市场的投入，不断发展业务，并拥有 6000 多名本土人才。我们致力于帮助每一位客户掌控其数字化转型之路。

再次感谢活动主办方的邀请。祝愿峰会取得圆满成功，并期待能有机会早日和各位客户及合作伙伴当面一叙。

希杰集团会长 孙京植 视频致辞



很荣幸通过视频方式参加中国商务部和山东省人民政府共同举办的第二届跨国公司领导人青岛峰会。我参加过 2019 年的首届峰会，同大家进行过面对面的交流。当时中方的各位嘉宾给予的热情款待，至今仍记忆犹新。待疫情稳定下来后，一定登门拜访，再叙旧谊。

今天借此机会，向与会的各位朋友致以真诚的问候，并代表韩国企业预祝本次峰会取得圆满成功。

希杰集团成立于 1953 年，当时是韩国第一家制糖企业。今年是希杰集团进入中国的第 27 年，在初期，希杰以青岛、北京为中心着重投资于食品生产，在不断增加食品品种的同时，将经营范围扩大到饲料领域。之后，又在山东聊城和辽宁沈阳成立并经营饲料及食品添加剂氨基酸生产工厂。在韩国本土内，希杰集团又开拓了电影制作、发行以及院线业务，在这一领域，希杰集团已经是韩国首屈一指的企业。希杰影视业务也已经进军中国，目前在中国国内一共拥有 148 处影院。

目前，为满足消费者的更多的需求，希杰集团中国食品业务开发的多种便利食品正在同时扩大线上业务。此外，我们在中国国内还成立了食品研发中心。我们关注着中国的未来产业和第四次产业革命的发展情况。在人工智能、5G、物联网、O2O、移动等未来产业领域，中国取得了令人瞩目的成果。希杰集团愿意紧随这一发展趋势，我们已经制定出了一系列发展计划。

包括希杰集团在内的韩国企业看到了中国全面建成小康社会的成果，也看到了中国在建设社会主义现代化国家而努力的过程中所取得的成果。对此，表示真诚的祝贺。我们清楚地知道，中国正在推进的国内国际双循环是为扩大内需、深化改革开放而采取的战略举措。李克强总理曾在今年的全国人大政府工作报告中表示加快营造市场化、法治化、国际化营商环境，方便外资企业在中国开展更积极的生产经营活动。对此我们表示真诚的谢意。

山东省一直都处在中国改革开放的前沿，我预祝山东省今后取得更辉煌的成果。希望全球企业通过今天的峰会分享智慧和未来，巩固合作关系促进经济发展，增进友谊。谢谢。

美中贸易全国委员会会长 克雷格·艾伦 视频致辞



非常感谢邀请我参加第二届跨国公司领导人青岛峰会，2019年首届跨国公司领导人青岛峰会让我对山东有了很多美好的回忆，在美丽海边的会场里有这么多令人向往的商机，这么多的优秀的同事相聚一堂，令人激动。

在过去的几年里，美中双边关系经历不少起伏，而我们也相信，美国商界在提供平衡和互利以巩固这一最为重要双边关系上发挥着非常重要的作用。美国哥伦比亚广播公司（CBC）最近的调查显示，尽管存在紧张形势，美国公司仍然长期致力于中国市场的发展，根据美国哥伦比亚广播公司（CBC）发布的2021年《国家出口报告》，2020年美国对中国的商品和服务出口都出现了非常好的复苏。

中国是美国的第三大出口市场，也是仅次于加拿大和墨西哥的最大的海外市场。商品与服务的综合出口，同时也为一百多万的美国工人创造了就业机会。气候变化和经济的去碳化，仍然是至关重要的合作领域。

在去碳化领域，美国和中国保持一致。中国已经制定了一个雄心勃勃的去碳化路线图。也就是在2030年碳达峰，到2060年实现碳中和，美国的目标是到2030年实现电力部门无碳污染，同时到2050年实现净零经济。这些都是非常宏伟的目标，因此我们希望中国和美国的省级和州政府，在美国气候特使约翰·克里国务卿访华基础上再接再厉，探索示范项目，在应对气候变化方面加强合作。

自去年以来，新冠肺炎疫情对公共卫生和全球经济都造成严重破坏，疫情带来的挑战需要全球携手应对，我们很高兴地看到新冠疫苗部署正在美国和中国顺利展开。很高兴看到中国和美国的公司在疫苗研发和个人防护装备生产方面进行着非常有效的合作。

山东以强大的制造业和农业而文明，但也并不止于此。2021年是“十四五”规划的开局之年，我们各行各业的会员公司都表示有兴趣扩大在山东的投资，我们很高兴看到山东省的五年计划中，确定了一些关键的领域，包括了先进制造业、低碳技术和医疗保健，而这些领域以及其他的领域对于美国公司而言，都提供了非常多的投资机会。我很高兴的了解到，山东将在未来五年内扩大开放，努力让更多外国投资进入到济南、青岛、烟台等市的自贸试验区。

感谢大家，期待明年再见。

法国电力集团 副总裁中国区总裁 傅楷德 致辞



我很荣幸代表法国电力集团参加本次高级别峰会。本次峰会是跨国公司对话的重要平台，探讨跨国公司在中国高质量发展中发挥的作用，设计新领域的共赢伙伴关系。

受新冠疫情危机的长期影响，国际贸易和投资以及整个工业供应链经历了重大动荡。随着全球经济复苏进程的推进，跨国公司与中国和山东省（中国最具活力的省份之一）之间的合作是时候注入新的动力了。我相信中国和欧洲在应对气候变化和减少二氧化碳排放方面的共同目标可能是这一动力的基石。中国在这方面制定了非常宏大的目标：2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和。的确，应对气候变化和全球变暖是各国共同关注的重大问题。

法国电力集团是中国的长期合作伙伴，在发电领域拥有超过 35 年的工业项目经验，全力支持中国能源市场改革发展和低碳转型。实现碳中和的过程将为能源业务带来挑战。但是，我们相信，它也可以为合作、创新和产业供应链升级带来新的机遇。比如，法国电力集团历史合作伙伴关系向更高质量和更低碳转型的两个例子：超过 25 年前，我们与中国国家能源投资集团（原中国国电集团公司）合作，通过共同运营火力发电厂开始在山东开展合作。今年 6 月 18 日，法国电力和大唐集团于签署了“低碳战略协议”，为双方以火电厂为基础的历史伙伴关系谱写新篇章，现在将进一步扩展到可再生能源，包括中国境内外的项目，以及低碳创新业务。

此外，法国电力集团的技能和经验完全致力于支持客户的低碳转型，包括当地社区、工业和个人。能源服务是我们在欧洲的核心业务之一，为城市集中服务提供高效低碳的解决方案。我们在全球运营了 300 多个区域能源网络，尤其是在法国和中国。

上个月，法国电力与济南能源集团启动了我们在山东的第一个区域能源项目。新供冷网络位于济南市，为济南中央商务区总面积达 240 万平方米的商业建筑提供高质量的供冷服务。与单独的供冷系统相比，该网络在提高能源效率的同时还可以将二氧化碳排放量减少 30%。该项目的成功投产是一项集体成果。

我想借此机会代表法国电力集团对山东省政府的大力支持深表感谢。法国电力集团期待进一步在山东省进行投资，为更多当地社区提供低碳、优质的公共服务解决方案，支持迈向碳中和的征程。谢谢大家。

国际商业机器公司 (IBM)高级副总裁 大中华区首席执行官 包卓蓝 致辞



今天很荣幸与诸位共聚青岛,共议中国与跨国企业的互利共赢。

过去的数十年间,IBM 与山东和青岛一直保持紧密的合作关系。在这里,我们不仅有很多的客户和合作伙伴,还与创办于山东济南的浪潮公司成立了合资企业(浪潮商用机器有限公司)。该公司的良好发展正是 IBM 与山东亲密合作的明证,也是跨国企业与中国公司携手共赢、更好地服务本地市场的成功范式。

今年是 IBM 成立的第 110 周年。一个多世纪以来,IBM 始终为客户提供不可或缺的价值,这正是源于我们持续不断的创新。

我们已经打造了三个持续的商业平台,即主机、服务和中间件。它们仍在为我们的客户创造价值。而现在,我相信我们的第四平台——混合云和人工智能——将让我们和我们的客户都变得更加强大。

IBM 是改革开放初期最早一批进入中国市场的跨国企业之一。


在过去的四十多年中,我们始终以持续创新为指引、深耕中国市场,为中国的信息技术产业的发展,尤其是在金融、电信、石油、制造业等关键行业,作出了不凡贡献。

IBM 也一直是全球金融服务业的关键技术提供商。在全球最大的 100 家金融机构中,有 93 家是 IBM 的客户,包括中国的一些主要银行。IBM 致力于为中国的金融客户提供最好的产品和服务。

同时,IBM 对开放创新坚信不疑。

这是为什么呢?如果一个企业一旦被某种技术或某个特定服务提供商锁定,便无法实现真正的创新。为此,IBM 收购了红帽,它是全球开源技术的领导者,让企业可以利用任何公司提供的技术随时随地进行创新。这也就是为什么 IBM 和红帽的开源战略广受客户认同,他们相信这一路径对其全球化和数字化转型至关重要。

智慧即开放,开放即智慧!我们相信,对于客户来说,这是最好的选择。



扎根中国近四十年,IBM 见证并积极参与了中国的改革开放进程,以及其信息技术产业的发展。持续开放的政策对于中国和跨国企业是双赢。展望未来,我们相信中国将继续打造更公平、透明的商业环境,让跨国企业更好地参与到双循环的新发展格局。

最后,我还想强调一点:在中国,IBM 是一家备受信任的公司。IBM 中国就是一家中国公司。我们在本地招贤纳士、培养人才,为中国的科技创新事业贡献一份力量。

在中国市场的竞争中,我们以诚信为先,践行企业价值观。IBM 的品牌凝聚了客户对我们的信任,这是我们在中国实现可持续发展的基石。

我们期待在下一个四十年和更久远的未来,继续为中国创造价值。谢谢!

中国商务部国际贸易 经济合作研究院院长 顾学明 发布报告



今天,我代表商务部研究院发布《跨国公司在中国:新格局孕育新机遇》报告,主要报告四个方面的观点。

第一,全球 FDI 进入新发展阶段。一方面,区域格局发生变化,发展中经济体占比超过 60%,亚洲占比超过 50%。另一方面,产业格局发生了变化,制造业占比回升,且与服务业融合发展。资本技术密集型制造业和生产性服务业成为投资热点。

第二,跨国公司在国内大循环中发挥了重要作用。在生产环节,助力产业高质量发展。高技术产业外商直接投资年均增速高于全国 23 个百分点。在流通环节,助力中国流通产业投资增长和现代化水平的提升。在分配环节,贡献了税收,提高了劳动收入。在消费环节,跨国公司 60% 的新产品销在中国,丰富了国内供给。

第三,跨国公司在国内国际双循环中发挥了积极作用。中国已连续四年成为全球第二大引资国,跨国公司占全国对外贸易的 40%,高技术产品贸易的 60%,技术进口合同金额的 53%,中间品贸易额的 25%,为中国深度融入全球供应链体系提供了有力支撑。

第四,中国将为跨国公司提供新发展机遇。中国拥有超大规模市场,拥有完整的产业链体系,劳动生产率年均增速高于全球 5.1 个百分点。研发投入年均增长位于全球前列,营商环境排名大幅跃升,中国已经成为跨国公司全球利润增长的重要来源。在构建新发展格局的进程中,中国将持续深化改革,扩大开放,坚持创新驱动,积极扩大内需,促进区域协调,推动绿色转型,构建现代产业体系,这些将为跨国公司创造更多的发展机遇。我们期待跨国公司能够找准定位,创新发展,深耕市场,深化合作。在新格局中赢得新机遇,共创新未来。谢谢大家。

跨国公司恳谈会



伊藤忠（中国）集团 有限公司董事长 池添洋一 发言



今天,能够代表日本企业参加跨国公司恳谈会,感到十分荣幸。

伊藤忠商事是 1858 年创立的综合性贸易公司,有 163 年的历史。世界 500 强排第 72 位。我们自视,伊藤忠一直是最重视中国市场的日本企业,1972 年就被认定为“中日友好商社”,是最早开始和中国交易的公司。目前,伊藤忠在中国已经拥有 200 多家合资公司,希望还要加大力度,进一步在中国发展。

中国地大物博。但对我们来讲,山东省是很特别的。2000 年,当时的社长丹羽先生,就任了山东省经济顾问。以后,双方加快了合作的速度,2002 年伊藤忠和山东省政府签订了“贸易合作战略协议”,这是日本企业中最早的。丹羽先生,后来被选为第一位从民间出身的驻中国日本大使。现在的社长也在担任山东省经济顾问。

伊藤忠在山东开始业务有 40 年的历史了,1988 年在青岛开了办事处,目前在山东开展粮食、纺织、机电、电子商务等,很多领域的合作项目。在本地政府的大力支持下,我们在山东的发展一直是很顺利的。对省政府各级领导表示由衷的感谢。

伊藤忠正在推动新合作项目的引进,而山东省是我们的首选地。去年 9 月,我们投资的跨境电商平台“豌豆公主”落户了青岛自贸区。今年,我们还计划和正大集团等伙伴一起在潍坊设立合资公司,研究日本农产品的进口。

我个人在中国工作有 30 年了。我们外资企业在中国发展时,一定需要好的国内伙伴。我认为,合作项目成功的秘诀只有一条“买卖经常做、困难时时有”。商务环境好的时候大家都很开心,但伙伴的真面目出现在遇到困难的时候。我们需要的是,以“有福共享、有难同当”的精神一起来解决困难的伙伴。

通过长年的合作,我知道山东就是中国的“宝地”。山东省不仅有雄厚的产业基础和巨大的市场,作为国际化城市还具有地理上的优势。我相信,山东省和跨国公司的新一轮合作一定会成功,会为中国消费者带来更美好的生活。感谢聆听。

汉高乐泰公司 全球副总裁 亚太区总裁 盛艾博 发言



汉高乐泰于 1876 年在德国成立，业务覆盖全球，拥有均衡且多元化的系列产品。凭借强大的品牌、创新和技术，公司在工业和消费业务拥有三个业务部门，处于领先地位。汉高粘合剂技术是粘合剂市场的全球领导者一应用于全球所有行业领域。在洗衣和家庭护理以及美容护理业务中，汉高在全球众多市场和类别中处于领先地位。汉高在全球拥有约 5.3 万名员工，2020 年，公司销售额超过 190 亿欧元。

汉高在中国开展业务已超过 30 年。1987 年，公司入驻烟台经济技术开发区，成为山东省首批外商投资企业。目前，中国已发展成为汉高的全球三大市场之一，拥有约 5000 名员工和 24 个生产基地。

汉高烟台工厂是我们在中国的首批工厂，现已成为一个汉高中国智能工厂，服务于汽车、电子、建筑、机械设备等专业领域的重点客户。汉高烟台工厂是我们在中国制造高价值、高性能粘合剂解决方案的领先工厂。

除了企业自身发展战略的成功因素和中国市场的快速增长，不断改善的营商环境也很重要。我们在这里看到了许多政企合作共赢的案例，克服了新冠疫情带来的困难，早日恢复了生产，实施疫苗接种，在当地建立全产业链和产业群优势，保护知识产权，培育良性的市场竞争等。

中国以创新和绿色发展为重点战略，制定了宏伟的环境目标。对汉高而言，可持续发展植根于我们公司的价值观。自成立以来，创新一直是我们公司文化和基因不可或缺的一部分。我们深信中国是汉高的主要市场，我们的投资决策不仅仅基于商业机会，还基于我们在这里找到的创新、技术和人才的独特交集。我们的投资契合中国政府“十四五”规划的方向，这将进一步加强我们在中国的创新能力，以支持中国的经济升级。

我想借此机会，代表德国商会会员汉高，由衷感谢青岛市政府为接收德国商会包机航班所提供的大力支持和付出的努力。非常感谢大家，以及我们的合作伙伴。谢谢。

江森自控（中国） 投资有限公司 全球副总裁 亚太区总裁 梁伟超 发言



很荣幸受邀参加此次恳谈会，并就江森自控在中国和山东的发展与各位领导和嘉宾交流。


江森自控成立于 1885 年，从世界首套温控器发明者发展成为全球最大的智慧建筑科技与解决方案公司，始终致力于研究如何打造更智能、更节能、更具韧性的建筑。公司在 150 个国家和地区 10 万余名员工为客户提供优质的创新服务。在中国，江森自控目前有 9 个工厂、三个研发中心、100 多个分支机构和 8000 多名员工，并将亚太总部设在上海。

中国是江森自控视为重中之重的市场，已连续三届参加中国进口博览会，今年仍将参展。去年进博会期间公司首发了 OpenBlue 数字化平台，通过大数据和人工智能科技来优化建筑的可持续性能。商务部对此高度关注，向政府参观团推荐 OpenBlue 方案，将江森自控展台作为第四馆必看项目之一。

今年 3 月，江森自控全球首席执行官乔治·奥利弗先生在中国发展高层论坛经济峰会上，应邀线上做了题为《通过数字化解决方案推动双循环并实现可持续发展》的发言，重申了江森自控对中国的承诺。当时钱克明副部长作为该议题的主持人，曾就 OpenBlue 数字化解决方案做了积极点评，给予了高度关注，请允许我代表江森自控向商务部表示衷心感谢。

2020 年，山东省国内生产总值排名位列全国第三，同时工业门类最齐全，涵盖联合国公布的 41 个工业大类，展现了极强的综合实力，为江森自控在鲁发展创造了良好条件。公司目前在济南和青岛设有分公司，200 多名技术与工程人员服务山东客户，除了机场、高层地标性建筑外，江森自控的产品广泛应用于浪潮集团、齐鲁制药、重汽集团、齐鲁石化、东岳化工等项目。2015 年，江森自控日立集团的合资企业，与青岛海信设立了青岛海信日立公司，生产销售海信、日立和约克品牌的空调产品。

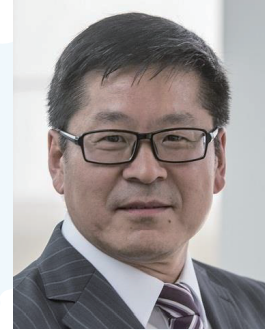
山东新旧动能转换与江森自控可持续发展有着共同的目标，并催生了新的合作机遇。2020 年底，济南市政府与江森自控确立战略合作关系。今年 3 月，济南起步区与江森自控签署项目合作协议，江森自控将山东区域总部落户在起步区，联合打造“数字化低碳城市协同创新中心”助力起步区、济南的数字化转型和双碳战略推进。



通过与济南的合作,让我们切身体会到了济南市委、市政府和起步区管委坚定不移推动新旧动能转换的决心和取得突破、塑成优势的高效务实工作作风。希望在省委、省政府的支持下,江森自控数字化技术可以更加广泛地参与到山东重大项目建设中去,将公司在济南起步区的绿色数字化成果推广到全省、乃至全国,为新时代现代化强省建设做出贡献。

预祝第二届跨国公司领导人青岛峰会取得成功!欢迎各位领导莅临上海江森自控亚太区总部,亲身体会数字化低碳节能智慧建筑的魅力。谢谢。

巴斯夫（中国）有限公司 全球高级副总裁 郑大庆 发言



今天非常高兴受邀参与此次恳谈会，能够与各位齐聚一堂，为山东省各项发展建言献策，我深感荣幸。


山东省是中国经济最为发达的省份之一。而青岛依山傍水，有着良好的产业基础。在这里，诞生了包括青岛海尔、海信电视、青岛啤酒等大家耳熟能详的国际知名的品牌。

作为最早进入中国的国际化工企业，目前巴斯夫在中国已经有 28 家独资的公司，7 家主要的合资公司，巴斯夫上海创新园，亦是巴斯夫先进材料与系统研究的全球总部。我们在中国的投资也还在继续。在广东，正在建设中的巴斯夫湛江一体化基地是巴斯夫迄今为止最大的海外投资项目，投资总额预计高达 100 亿美元。在同山东的合作伙伴们，巴斯夫也有密切的合作和联系，这些合作伙伴、这些客户也是全球领先的行业企业。

巴斯夫的尾气处理系统有助于减少发动机的污染排放，助力于达到国六的生产标准。巴斯夫的先进材料和创新解决方案广泛的应用于各大汽车企业。在医疗行业，我们也同山东的企业密切合作，为医疗设备企业提供各种高性能的材料，守护患者的健康。与此同时，借助巴斯夫在化学领域的专知和全球运营经验，我们与本地合作伙伴不断加强互动，在产品的开发、应用和市场领域深入开展合作。

就在上周，我们也刚刚参加了中国淄博绿色化工新材料产业发展大会，与本地企业签署了战略合作，与来自政府、企业、科研机构的众多嘉宾就化工行业新材料发展的趋势、化工高质量发展等话题开展了深入的讨论。随着中国消费者生活质量的逐步提升，对于高品质产品的诉求正不断提高，这还需要我们以更快的速度提供更全面的解决方案，帮助我们的客户取得更大的成功。

化学创新不仅能提升人们的生活质量，还是解决当前和未来诸多挑战的关键。在巴斯夫，促进业务增长的同时，我们还致力于将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。2021 年，巴斯夫全球发布了全新碳排放目标，即在 2050 年实现全球二氧化碳“净零排放”，这也与中国 2030 碳达峰、2060 年碳中和的气候目标相一致。



多年来,我们通过优化生产装置、使用可再生能源,在产量不断增加的同时,大大降低二氧化碳排放。同时,我们还携手我们的合作伙伴,共同创新,在推动价值链可持续发展方面付出持之以恒的努力。

尊敬的各位来宾,正如习主席所说,绿水青山就是金山银山。只有可持续才能够推动山东、乃至全国的高质量发展。非常期待与各位在未来的合作中实现机遇共享、互利共赢。感谢大家。

嘉吉公司亚太区总裁 安博泰 发言




真诚感谢各位领导邀请我参加今天下午的恳谈会。嘉吉是一个有 156 年历史的公司，总部在美国明尼苏达州，在全球范围内提供食品、农业、金融和工业产品及服务，嘉吉全球业务覆盖 70 个国家，拥有超过 15.5 万名员工，全球销售额达千亿美金(与世界 500 强 40 至 50 位企业水平相当)，连续数年排名福布斯美国非上市公司榜首。嘉吉致力于实现以安全、负责任且可持续的方式滋养世界的目标。

对于嘉吉来说，2021 年是一个特殊的年份。50 年前，嘉吉正式进入中国市场，开始业务运营。50 年来，嘉吉持续在中国市场投资，服务中国市场、推动社区繁荣和培养本土人才。目前，嘉吉在中国拥有一万余名员工和 50 个业务运营点，包括工厂、研发与创新中心、技术应用中心、食品安全中心以及服务中心等。业务领域涵盖农业供应链、油脂解决方案、动物营养、动物蛋白、淀粉糖、增稠稳定解决方案、美容护理、金属与船运、贸易与资本市场、风险管理等。

这么多年来，非常幸运能够有机会和中国一起成长，现在中国已经是嘉吉最重要的市场之一。嘉吉 2025 年发展战略提出，中国将会对我们公司下一步的发展起到重要的作用，我们承诺会进一步加大在中国的投资，并且这个投资将会惠及中国，中国是世界上重大的食品市场，我们觉得和中国的消费者取得连接是非常重要的，我们要关注的就是营养、食物等等，从而满足老百姓对于食品越来越高的要求。

此外，我们将继续对全球的供应链进行投资，要想在中国提供更好的粮食，我们必须做到这一点。另外我们的战略还提到中国经济的强劲，以及我们对中国经济的信心，这种信心来自于几十年来我们和中国地方的利益相关方，包括政府的合作。我们在中国各地得到了政府的强烈支持，当然也包括在山东省得到的支持。因为今年是嘉吉进入中国 50 周年，为了表示我们对于中国的感谢，今天早些时候我们将会组织一个晚宴活动。非常高兴邀请大家届时出席晚宴。

山东对于我们非常重要，30 多年前，1988 年的时候我们建立了在中国的第一个加工厂。我们感觉到这个地方非常有活力，经济发展强劲，而且人才济济，文化多元，这一点对我们的发展非常重要。当前，山东在展望未来，希望能够进一步加速创新，加速新技术的部署，我们也有同样的目标。我们也致力于进一步加速创新，通过创新、数字化来加速农业发展，实现食品供应链的零碳化。



最近,嘉吉在山东日照投资 6 亿元建设的新项目已开始运转,并且非常成功,预计今年会有 40 亿元的收入。第一年运营就有这样好的成绩,我们相信日照的工厂将会成为我们在全中国最重要的工厂之一。另外,我们还在济宁、烟台等山东城市有 3 家动物营养工厂。中国的饲料业务主要是给中小型农场提供服务,我们提供的是高品质的营养,从而帮助动物健康成长,这样的话可以帮助客户提高利润和效率,在一定程度上也会帮助中国农村的发展。

非常感谢这些年来得到的山东政府的支持。我在这里已经生活了 16 年,已经是中国的永久居民了,我深受这里经济发展的启发,中国的人才以及中国的商业环境,都让我觉得非常好。中国的文化非常注重商业,这对于我们以及其他的跨国公司来讲非常重要,国际的平台,比如说像跨国公司领导人青岛峰会这样的平台,对于跨国企业、商务、地方的政府进行沟通非常重要,它可以使得我们进行想法的交流,就贸易和投资的政策进行讨论,并且促进清关等等这些重要的话题都可以讨论,所以这样的峰会可以给我们一个很好的机会,让我们能够有信心进行投资。

嘉吉坚定的支持开放包容的贸易政策。开放贸易使各经济体可以跨越国界获取商品、服务和资本。开放贸易可以为类似嘉吉公司这样的市场参与者带来增长机会,从长远来看也有利于中国、其他参与国及消费者。未来,我们将继续与各方合作伙伴共同努力,借助类似“青岛峰会”这样的契机和平台,呼吁和推动全球贸易的持续发展。

预祝第二届跨国公司领导人青岛峰会取得圆满成功。谢谢。

小米集团合伙人 总裁 王翔 发言



很荣幸受邀出席第二届跨国公司领导人青岛峰会。这是我第一次参加峰会，感谢大会为我们提供了广阔的交流平台，在此向主办方及与会的各位领导嘉宾致以诚挚的敬意！

小米是一家非常年轻的科技企业，11年来，我们始终以用户为中心，专注技术与产品，秉持手机 × AIOT 的发展战略，致力于为全球用户提供更加优质的产品与服务。2019年，我们有幸成为了最年轻的世界 500 强公司。今年第一季度，小米集团总营收达到了 769 亿元，同比增长 54.7%，净利润再创历史新高。

业绩持续向好，其核心就是我们坚持立足中国，着眼全球的发展理念。自 2014 年开始，历经 7 年的开拓探索，我们为 100 多个国家和地区提供产品和服务，智能手机出货量稳居全球前三，在西班牙等国家长期占据市场占有率第一，本地化发展基础坚实，“米粉”群体遍布世界各地。2020 年，我们境外市场的营收贡献占比达到一半以上，小米已经成为了一家真正的全球化公司。

十一年风雨兼程，在如何推进中国企业全球化建设方面，我也想借今天这个机会谈谈小米的一些发展思路：

一 坚持科技创新，为全球用户创造共同价值

一路走来，小米用了十一年的时间，从一家 14 人的公司发展成为员工总数超过 3 万人的全球化企业，抓住的正是科技创新带来的机遇。过去数年，我们持续在研发领域加大投入，2020 年，我们的研发费用近百亿，今年我们预计将再增长 30% 以上，投入超过 130 亿元。与此同时，我们今年将招募超过 5000 名工程师，进一步扩大研发团队规模。

除了人才梯队建设外，三年来，在影像、无线快速充电技术、AI、IoT 平台等关键技术领域小米取得了长足进步，不断引领行业发展，并借助完善知识产权体系巩固优势。通过科技创新，为全球用户提供更好的产品和服务，从而赢得用户的价值认同，使得小米得以在全球市场披荆斩棘、实现突破。

二 推动产业转型升级,将智能制造推向新高度

创新创造新价值,“十四五”规划纲要中提出“实现核心产业的自主技术创新”,强调在一些“卡脖子”的技术领域寻求自主研发突破。中国公司要在全球竞争中立于不败之地,需要不断释放技术创新优势,尤其对于制造业企业而言,将制造升级为“智造”正是至关重要的一步。

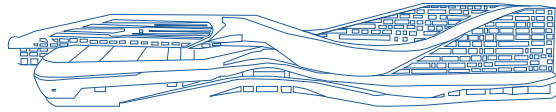
为了实践小米的“智造”,我们在北京亦庄建设了首个手机智能工厂,是一座看不到人潮涌动的“黑灯工厂”,我们的很多高旗舰手机都在此研发生产,量产达百万台。就在昨天,我参加了占地14万平方米的小米昌平智能工厂的奠基仪式,昌平工厂将依托于小米自研的智能化装备和系统,与先进的手机制造工艺相融合,落地包含SMT贴片、板测、组装、整机测试、成品包装全工艺段的第二代手机智能产线,达到高度自动化、数据全链接、决策智能化,建成一座高质量、敏捷交付与可持续发展的精益数字化工厂,预计将于2023年正式投产,年产1000万台智能手机,产值600亿元,有效推动信息技术赋能实体经济。

三 以中国为基点,构建全球化服务网络

衡量一家企业是否拥有全球化的能力,能在中国市场获得用户青睐已成为重要的试金石。过去5年,我们在线上下融合的“新零售”领域,逐步建立起被规模市场验证的有效销售服务模式——小米之家,今年的目标是实现中国境内县域的全覆盖。作为经济大省的山东,更是我们业务布局的重中之重。近几年,小米在鲁的零售网络日渐稠密,截至2021年6月底,小米山东营业中的门店共计459家,相比去年年底的181家门店,半年时间数量扩张1.5倍,目前在岗员工已经超2000人。今天上午我走访了黄岛区的三个小米之家,人气之旺超出我的想象。

中国经济的韧性与活力,为疫情笼罩下的世界经济注入重要信心和动力。我们从本土出发,构建新场景,打造新体系,输出新价值,让海外用户也能体验到来自中国的高品质智能生活,铸就中国发展的“硬”实力。

最后,请允许我代表小米集团,预祝第二届跨国公司领导人青岛峰会圆满成功,期待更多本土企业和跨国企业通过峰会搭建的桥梁实现更深层次对接,再话新机遇、共谋新发展,聚商融智,合作共赢。谢谢大家!



跨国公司领导人青岛峰会秘书处

网址：www.mncsummit.org.cn 地址：青岛市市南区山东路17号海信创业中心8层 邮编：266000
电话：0532-51917876 传真：0532-51917004 邮箱：qms@mncsummit.org.cn